

探討少子化趨勢下的臺灣兒童產業

施宜煌

經國管理暨健康學院幼兒保育系助理教授

摘要

兒童是父母的寶貝，是國家重要的資產與未來發展的希望所在。而由於很多父母的關注，在臺灣以兒童為對象的兒童產業呈現蓬勃多樣的發展，使得兒童產業前景被看好。本文旨在探討少子化趨勢下臺灣兒童產業興起的背景，並介述主要兒童產業的發展情形。冀望以上述探討為基礎，讓幼教與幼保科系學生瞭解臺灣兒童相關產業的發展脈動，俾使學生將來開展就業的多元選擇。

關鍵詞：工作選擇、少子化、幼兒保育系、幼兒教育系、兒童產業



A Study on Children Industry in Low Birth Rate Trend in Taiwan

Abstract

Children are their parents' most precious treasure and a nation's most important asset and hope. As result of the great parental care and love, multiple development of children industry in Taiwan is taking shape. This essay aims to explore the developmental background of children industry in the low birth rate trend, and introduce the main children industry in Taiwan. Based on the exploration, it is expected that students in the departments of Early Childhood Education and Early Child Educare can understand the multiple development of children industry as well as the multiple job options that they can choose from.

Key Words: job options, the low birth rate, the department of early child educare, the department of early childhood education, children industry



壹、前言

「孩子~是我們最好的傳家寶。」這是2010年內政部鼓勵生育標語徵選的百萬首獎口號，隨著網路票選活動落幕，能否藉此挽救臺灣的少子化問題，仍是未知數（引自謝文元，2012：1）。

我國過去倡導「兩個孩子恰恰好，一個孩子不嫌少」，現今則改為「給孩子一個伴」、「三十歲前第一胎，三十五歲前第二胎」。政府更是挹注經費，鼓勵婦女多「增產報國」，以減緩臺灣當前社會「少子化」的衝擊。衛生署提出「鼓勵生育衛生教育宣導計畫」，甚至連「未婚生子皆可減稅」的政策被喊出來，即是要刺激臺灣當前持續低迷不振的生育率（楊明賢，2006a）。然而我國低迷不振的生育率似乎並未因為政府的政策而有所改善。臺灣少子化情況空前嚴重，根據內政部戶政司的統計，臺灣2010年總生育率再創歷年新低點，跌破「一」字大關，從2009年的1.03驟降至0.895，平均每對夫妻一輩子生育不到一名子女。前年臺灣還以0.01的差距險勝德國，險居全球倒數第二，但去年跌破0.9大關，已經成為全球生育率最低的國家（管嫫媛，2011）！2011年的生育率雖有提升，然依中情局世界概估估計臺灣總生育率為1.15，仍是全世界生育率較低的國家。就臺灣當前出生率低的情況來看，最明顯的影響就是兒童產業的興起，包括兒童教育或兒童商品等（董曉，2012）。所以誠如袁世忠（2009：1）所指出：

《Cheers》雜誌表示，隨著出生率降低、學歷提高，家長更是不希望自己的小孩輸在起跑點上，因此包括家教、才藝班、雙語幼稚園，都是家長願意投資的項目，兒童產業發展潛力無窮。

任美珍（2006）指出少子化趨勢下的黃金商機為兒童產業、醫療產業以及生技產業，上述產業將成為未來當紅炸子雞。國內學者（任美珍，2006；林曜聖，2009；袁世忠，2009；陳建志、薛慧平、張冠著，2009；楊明賢，2006a；董曉，2012）開始關注兒童產業相關議題的探討。甚至，日本亦關注兒童文化產業，而對岸中國對於兒童產業也極為關注，曾舉辦研討會探討中國兒童產業的投資價值（中國經濟論壇，2012）。而國內亦有大專院校開設兒童產業的課程，如經國管理暨健康學院幼兒保育系開設《兒童產業》、國立臺北教育大學幼兒與家庭教育學系開設《兒童文教產業概論》。

進一步來說，「少子化」更凸顯出「稀有性」，讓每個孩子都成為父母的寶貝。無論是在生育或養育方面，父母都願意花上畢生辛苦所累積的積蓄，只為給孩子最好的學習與生活環境。儘管大環境經濟不景氣，小孩的生意卻依然蓬勃發展，難怪有業者誇張地以兩兆元的產值，形容兒童產業所潛藏的商機（楊明賢，2006b）。此正是因應少子化現象，兒童市場的消費行為改變的徵兆。國立政治大學企業管理系教授別連蒂近年觀察臺灣社會逐漸形成幾乎只生一位小孩的「單子化」社會，家中父母、祖父母、外祖父母的關愛與金錢，猶如漏斗似的全部挹注在唯一的孩子身上。關於此種社會現象，在日本早已產出，這些孩子往往被稱為「六個口袋的怪物」（six-pocket monster），足以影響6個大人的金錢配置（范榮靖，2009）。再加上近年來臺灣社會逐漸增加的不婚族、晚婚

族，因受經濟環境影響，即使結婚後也不太願意生養子女，所以生育率屢創新低。故隨著社會環境變遷、出生率降低，少子化現象對教育之衝擊亦日趨明顯，師資培育的品質問題成為社會關注的焦點（教育部，2009）。並且托育機構家數從 2006 年逐年呈現遞減之現象，加上大專院校每年培育大量的教保員、幼師。在粥少僧多的情形下，瞭解兒童產業的現況與掌握產業的趨勢、脈動，遂成為幼教與幼保科系學生畢業後學以致用、知己知彼的致勝關鍵（陳建志，2009）。有鑑於此，對於臺灣主要的兒童產業實在有必要加以介述，以讓幼教與幼保科系學生瞭解臺灣兒童產業的發展脈動，相信對於他們將來的就業必定有所助益，本文即藉由閱讀兒童產業相關文獻，試圖探討臺灣兒童產業的樣貌，其研究目的歸結如下：

- 一、探討臺灣兒童產業興起的背景
- 二、介述臺灣主要兒童產業
- 三、讓幼教與幼保科系學生瞭解臺灣兒童產業的發展脈動，進而提供多元的就業選擇

貳、臺灣兒童產業興起的背景

無庸置疑，兒童是國家未來的主人翁，他們是國家未來發展的希望。再加上臺灣父母願意花費更多的心力於孩子的食、衣、住、行、育、樂上。故臺灣以兒童為對象的產業紛紛湧現，猶如百花齊放，呈現蓬勃發展的樣貌，兒童產業成為臺灣當前工作趨勢之一。茲就臺灣兒童產業興起的背景分析如下：

一、兒童產業發展出現商機

種種社會跡象顯示，少子化現象是 21 世紀人類最重大的挑戰之一，臺灣社會尤為明顯，其變化之速，甚或出乎政府部門意料之外（鍾俊文，2004）。就兒童產業言，兒童相關產業前景被看好。雖臺灣新生兒出生率近年來持續下探，孩子愈生愈少，少子化似乎將讓兒童商機黯淡，實則不然。其實少子風暴，是危機，也是商機（范榮靖，2009）。對此，范榮靖（2009：168）指出：

2009 年 10 月間，百貨公司週年慶正式起跑。位於臺北縣中和、土城、板橋交界，冠德建設轉投資的「環球購物中心」一早開門，大批人潮湧入，直往三樓童裝部門快步走。全是趕去搶購，首日推出，原價 5000 元，特價 999 元，限量 30 組的麗嬰房輕巧傘車，不到一天，隨即銷售一空。不只如此，環球又推出數檔嬰兒用品、童裝特惠組合，也廣受歡迎，使得銷售業績，遠比去年同期成長 1.4 倍以上。環球不是特例，包括新光三越、SOGO 百貨的童裝部門，也都有亮眼的成績，比去年同期成長四成、兩成。

是以，從上所述當可探見臺灣新生兒出生率趨低的現象，並沒有讓臺灣兒童產業發展黯然，反而使兒童產業發展出現商機，並且成為臺灣的熱門產業之一。

二、政府陸續頒布了許多與幼托機構相關的法令，連帶促進兒童相關產業的發展

政治影響教育的發展，而政治政策也影響兒童產業的發展。近數十年來，國內托育機構的發展深受國人的關切，社會大眾期待高品質專業的托育機構（陳建志，2009；Freire, 1998）。所以正當愈來愈多婦女投入職場時，國內也開始察覺到兒童照顧機構的需要，兒童權益保障的重要性。然兒童權益的保障需要國家、社會與家長共同努力構築一套健全完整的體系。政府為反應社會共同需求，近年來陸續頒布許多與幼托機構相關的法令條文，如《托兒設施措施設置標準及經費補助辦法》...。法令完備使托育專業制度建立，私人創立的幼托機構因而蓬勃發展，專業制度的建立及供給面的快速增加，亦連帶促進兒童相關產業的發展（陳建志，2009；Click, 2000）。上述情形即是政治政策因素帶動兒童相關產業的發展。

三、資訊科技的進步，帶動了兒童相關產業的快速發展

在《品格教育的蝴蝶效應》一書中，千代文教基金會教育小組（2007：368-369）指出：

21 世紀的資訊科技產品，對人類的思想、觀念、行為、休閒模式、學習方法、人生觀都產生深遠的影響，其中又首推媒體與網際網路，其所建構出的世界，把人類的文明帶入了一個新的里程碑。

而資訊科技的進步，帶動了兒童相關產業的快速發展。也使得一些兒童相關產業更為精緻化，更為精美。例如圖書印刷技術的進步，使得兒童圖書更為精美。資訊科技的進步，使得一些兒童相關產業更講求聲光效果的呈現，例如《故事島·兒童故事屋》就融入科技於其兒童故事產業中，讓故事的呈現更為生動活潑，為兒童帶來更多樂趣與想像空間。

四、兒童產業是未來看好的工作類型之一，促使很多人投入兒童相關產業

根據研究報告指出，臺灣未來兒童相關產業十分被看好，而金融、旅遊與餐飲服務需求大增，個性化服務會成為主流，專業教育訓練人員與心靈成長老師會很搶手，而且運動休閒與醫療產業會是大熱門（董曉，2012）。在這個工作競爭的時代，民眾又該如何找工作？袁世忠（2009：1）指出：

《Cheers》雜誌建議，「兒童相關產業」、「個性化服務」、「金融、旅遊與餐飲服務」、「專業教育訓練與心靈成長」、「運動休閒與醫療產業」，都是未來看好的工作類型。

所以環視臺灣當前的工作類型，兒童產業是未來看好的工作類型之一，遂促使很多人投入兒童相關產業，也間接帶動臺灣兒童產業的蓬勃發展，使得兒童產業展現生機與商機。

參、少子化趨勢下臺灣兒童產業介述

就兒童相關產業來說，係指與 0-12 歲者有關的兒童教育事業、兒童福利服務、遊戲器材、玩具、教具、圖書等之相關產業經濟活動（陳建志，2009）。而關於少子化趨勢下臺灣主要兒童產業，筆者分別介述如下：

一、兒童圖書出版業

近十餘年來國內兒童圖書的出版，無論就質與量言都有顯著的進步。自從民國六十四年以來，兒童圖書的出版社相繼紛紛成立，目前國內兒童圖書出版社已達一百廿餘家。由於新血的注入出版行列，加上印刷、裝訂技術的進步，以及家長們逐漸重視啟發性的兒童教育，從事兒童文學創作者日益增加，國外兒童讀物的引進，政府及民間基金會積極的投入等因素，因而促成今日兒童圖書事業的蓬勃發展（鄭雪玫，2009），讓兒童有更多的兒童讀物來閱讀。鄭雪玫（2009：1）指出：

目前國內兒童圖書出版社種類大致可分為四類：(1)學前幼兒圖書(出版社如信誼、親親、啟思、愛智、童心園、新民、三通、三之三、理科、格林、鹿橋等)；(2)科學性圖書(出版社如光復、圖文、漢聲、幼獅、眾文等)；(3)知識性圖書(出版社如小魯、中華日報出版部、中央日報出版部、臺視文化公司、聯經、主人翁等)；(4)文學性(出版社如東方、書評書目社、國語日報、童年、純文學、大作、臺灣書店、水牛、千華、青文、世一、九歌、華一、聯廣等)。

就兒童圖書的種類來說，包含兒童繪本、故事書、童詩、兒童文學、益智遊戲、百科全書等。而兒童圖書可以提升兒童閱讀的興趣，增進兒童的學習能力。畢竟，「閱讀」係一切學習的基礎。英國作家 F. Bacon 曾說：「讀書可以自娛，在書中尋求樂趣；讀書可以包裝自己，使談吐高雅；讀書也可以充實自己，增加判斷與處世能力。」西諺有云：「打開一本書，也就打開了一世界」，兒童可藉由閱讀吸取知識，建構其對世界的認識與理解（黃玉輝，2001；鄭雪玫，2009）。

二、兒童補教業

兒童補教業是指與兒童課業補習、才藝教學有關的產業，包括數學、美語、珠算、心算、體能、陶藝、圍棋、美術、音樂、作文、書法、電腦等等。臺灣社會的生育率逐年降低，進而造成家長對子女的期望升高，致使兒童文教機構的市場需求增加（陳建志、薛慧平、張冠著，2009），蓬勃發展。

補習教育為社會教育的一個環節，在臺灣地區補習教育的實施以補習班的型態最為常見，補習班所實施的短期補習教育，是以補充國民生活知識，提高教育程度，傳授實用技藝，培養健全公民，促進社會進步作為主要目標（翁景德，2009）。誠如前言所述，隨著出生率降低、學歷提高，家長更是不希望自己的小孩輸在起跑點上，因此包括

家教、才藝班、雙語幼稚園，都是家長願意投資的項目，發展潛力無窮（袁世忠，2009）。關於兒童補教業，筆者將從以下幾項探討之：

（一）安親課輔班

因配合家長上班緣故，小學生於放學後到補習班溫習功課或接受課程輔導。此功能對社會教育影響頗大，主要是其考量到家長的社會功能角色；所以此種班別在小學生時期有其存在的價值。國內經營安親課輔較為著名者如：《三之三安親課輔班》、《何嘉仁安親課輔班》等。

（二）才藝補習班

學生針對特殊的才藝需進入補習班加強或學習。如：舞蹈、音樂、作文、美術、速讀、珠心算、電腦等。值得一提的是，國內在兒童才藝補習方面，《國語日報》可以說經營得有聲有色，有音樂班、舞蹈班、美術班、作文班、美語班等。

（三）語文補習班

針對各國語言的學習，一般以英文及日文為主。又可分為兒童及成人，目前坊間也有針對全民英檢特別開課(如：《長頸鹿美語》、《地球村美日語》...)。就兒童美語而言，如《何嘉仁美語》、《吉得堡》、《格蘭》、《長頸鹿美語》、《芝麻街美語》、《快樂瑪麗安》等，皆是從事兒童美語的語文補習班。

三、兒童故事屋

賴美蓉（2001）綜合國外學者(Egan, 1988; Sawyer & Comer, 1991; Smyth, 1996)的研究指出故事是師生互動中強而有力的教學媒介，它的形式具有相關因果順序和生動活潑的意象，人物所表現的情緒與感情波動，以及完整的結構與情境。而且，「故事」對於兒童的重要性不僅止於娛樂的效果，也是作為兒童學習基本道德的重要題材。故事除了能幫助兒童理解人類經驗的多樣化和社會變遷的問題外，還能進一步地教他們學習為人處世的基本道理（修改自劉素卿，2006：94）。

就實際的情形而論，Egan 指出最能幫助記憶，最有力的方式就是故事形式。E. Vivas 的研究顯示學生在接受讀故事計畫之後，其語言理解和表現能力都有顯著增加（引自賴美蓉，2001：64）。而在對小朋友說故事時，應先營造良好的說故事氣氛。藉著問問題，說說自己的想法，或秀出故事讓小朋友進入故事的情節中 (Herr, 2004)。其實，「故事」的意義有消極和積極兩種。以「積極意義的故事」而言，是指「用一定的次序把許多情節排列起來」，因而產生「故事化」動人效果的有機敘述（蔡尚志，1989）。是以，有趣的故事往往能產生動人的效果。小朋友喜歡聽故事，喜歡聽有趣的故事，這是無庸置疑。所以也基於小朋友喜歡聽故事，國內有愈來愈多以兒童為對象的故事屋或故事館，如《張大光故事屋》、《小木馬兒童故事館》、《故事島·兒童故事屋》等。

說故事給兒童聽是一件快樂的事情。兒童喜歡聽故事，因為在故事中兒童可以幻想，可以做夢。對此，《故事島·兒童故事屋》（2009：1）曾說：

在你的童年時代，是否也曾幻想自己和許多可愛的人們住在一個色彩豐富、與世無爭而且每天上演著各種驚奇有趣的故事，充滿愛與歡樂的小島呢？故事島，是由一群熱情、幽默

且對孩子的童年充滿各式各樣精彩想像力，並努力將想像付諸實現的朋友所組成；我們來自藝文界、教育界、媒體業與高科技數位內容產業等不同領域，結合各自在藝術、表演、音樂、舞蹈、教育、傳播、數位內容上多年的經驗及專業能力，經由不斷地推陳出新，致力於創造出能寓教於樂的新玩意。...表演人員時而敘述故事情節，時而演出劇中人物，結合精心設計之互動式與多媒體動畫內容，讓觀眾不只是觀賞動畫、還能和動畫中的人物互動，甚至能夠玩遊戲及施展魔術。

臺灣電視公司節目《發現新臺幣》及《消費大贏家》還曾對《故事島·兒童故事屋》發展的心路故事加以報導。此外，《商業周刊》曾報導張大光愛小孩，把說故事變成連鎖事業的故事屋。《張大光故事屋》（2009：1）有以下的敘述：

「我們是一群好喜歡和小朋友玩故事、說故事的大朋友組成的。故事屋的創辦人是一個從小孩子兩歲起，每天講故事給兒子女兒聽的平凡老爸。深深感受到故事對小朋友的深刻影響，因此為他的孩子，建造了這個可愛到不行的故事屋。也希望和很多寶貝們一起分享玩故事、說故事的樂趣！而為了做一個真正讓小朋友從進門起就感受到充滿故事味的地方，創辦人在故事屋的裝潢上，打破找裝潢設計師的概念，而是找到國內兒童劇舞臺設計高手黃日俊來做設計，然後再搭配國內舞臺搭建、繪圖一流的高手黃建達來幫我們一起打造這個夢想的故事屋。於是，故事屋就擁有了獨一無二的夢幻設計了。」

此外，一些飯店也設置兒童故事屋，如位於雲林縣的劍湖山王子大飯店。而在國小校園內也設置故事屋，如嘉義市蘭潭國小的《火車頭兒童故事屋》。有地方政府也設立故事屋，如新北市板橋區民生圖書館的兒童故事屋。

四、兒童感覺統合課程

感覺統合是正常孩子的發展過程。藉著環境的刺激，內在及外在的需求(如饑餓.....)，引發個體不斷的去整合感覺刺激，做出反應，根據反應的結果及各種回饋的刺激，再修正下一次的反應。這些經驗的累積，促使大腦功能不斷的發展，孩子的反應與學習能力也就愈來愈好（羅鈞令，1998）。由於單子化，小孩沒有其他玩伴，加上都市的居住環境，少有足夠空間玩耍，使得感覺統合等相關課程，也雨後春筍般開設。教室裡，多位穿著綠色T恤、灰色短褲的小朋友，一同蹲了下去，但突然間他們又一躍而上，開心地跳了起來。這是雲門舞集生活律動課程之一「奶油吐司」。在老師的引導下，讓學生觀察吐司從軟變硬，以及奶油從硬變軟過程中，激發想像力，進而以自己的身體表現出來（范榮靖，2009）。對此，范榮靖（2009：170）指出：

「有沒有發現，人只要一動身體，自然就會微笑。」雲門舞集舞蹈教室執行長溫慧玟點出，雲門希望透過生活律動課程，讓每個人直接從肢體的舞動中得到快樂，尤其希望小朋友從小就認識自己身體，和自己的身體做好朋友。在課程中，不教孩子拉筋、下腰，甚至不教跳舞，而是與生活融合在一起，創造環境，引導他們展現屬於自己的動作，進而產生信心，

從自信裡生出喜悅。從 1998 年創立以來，雲門兒童舞蹈教室就深受歡迎。即使全國因為少子化，新生兒人數少了 1/3，但是雲門學生人數每年仍是穩定成長。

五、兒童劇團

臺灣目前主要的兒童藝術文化產業，以兒童戲劇為大宗，兒童戲劇應用兒童的思想、兒童的想像、兒童的語言、兒童的情感和兒童的經驗，用「演」，來表現宇宙間動植物的生活、人和物的關係、社會的現象、人生的意義。因此凡合乎上述要求，不管內容是古代或近代；事件是發生在國內或國外；表現方式是舞臺、電視、電影或卡通，甚或皮影、木偶或歌仔戲；扮演人不論是成人或是小孩，只要根據兒童身心發展理論，內容切合兒童發展需要，都可稱為兒童戲劇（薛慧平、張冠著，2009a）。兒童劇團會設計一些兒童劇，讓兒童觀賞。讓兒童隨著劇中的情節，進入不同的幻想世界中，豐富兒童的生活樂趣。這些兒童劇團為了永續經營，會至校園、公司行號等進行演出。國內較為著名的兒童劇團如趙自強的《如果兒童劇團》、《紙風車劇團》、《小蕃薯兒童劇團》、《蘋果劇團》、《海波兒童劇團》、《玉米雞兒童劇團》、《小茶壺兒童劇團》、《九歌兒童劇團》等。近來，值得一提的是，有些大學院校亦會成立兒童劇團，並至一些偏遠小學進行公益表演，讓偏遠小學的兒童擁有美麗的回憶。這種性質的兒童劇團，如嘉義大學幼兒教育系的《向日葵兒童劇團》。

六、兒童玩具業

遊戲和孩子學習與發展學習相關。就遊戲的本質來說，是孩子的感覺和動機（金瑞芝、林妙徽、林聖曦譯，2000）。關於遊戲，潘玫均（2009：1）指出：

遊戲是孩子學習的一種方式。透過遊戲，孩子學習去表達他們的情感、去獲得樂趣、去實驗、去創造、去探索，和去認識他們自己以及其他的人。在遊戲中，孩子盡情的玩。而「玩」是孩子與生俱來的自然活動，也是他們與周遭環境的人、事、物互動的方式。而玩具，就是孩子童年的重要學習媒介，不但可以豐富孩子的生活，也能奠定孩子良好適應的基礎。國內學者陳若琳表示，從兒童發展的過程來看，他們是透過感官認識世界，透過具體操作和反覆練習，將建構抽象的概念、玩具具備的認知、數學、語言、操作、視聽、扮演等功能，透過遊戲過程中的感官刺激，引領孩子認識世界，學習各種生活技能，像是藉由學習和玩具說話，訓練孩子的語言表達，而在搬動玩具的過程中，也是對手腳大肌肉的一種訓練，至於可以捏拉的玩具，則對小肌肉的發展有助益。

當父母為孩子選擇玩具時除了考慮孩子的能力、年齡外，還要考慮玩具的性質與目的，選擇具有挑戰性、啟發性、創造性及有安全性的玩具，來提供給孩子。玩具包括認知、數學、語言、操作、視聽、扮演等功能。選擇玩具時也要考慮到色彩、形狀、種類等教育性的作用。孩子玩得開心是身為父母的心願，但玩得安全更為重要。其實，玩具是孩子童年的重要學習的媒介，孩子可以學習和玩具說話（語言學習），搬動玩具（大肌肉學習），捏拉玩具（小肌肉學習），愛惜玩具，以及也能與其他小朋友一起遊玩（社會技巧

學習)等等。玩具可以豐富孩子的生活，也能奠定孩子良好適應的基礎（新竹縣錦山國小，2009）。國內主要的玩具兒童產業有《班恩傑尼》、《玩具反斗城》、《黃色小鴨》等。

近來，有研究生對於臺灣電子玩具產業進行分析研究（許逸弘，2006）。也有大學成立關於玩具的研究所，如國立臺北教育大學設立《玩具與遊戲設計碩士班》。這些都顯示國內對於兒童玩具的重視。

七、兒童音樂產業

在文化的建構中，音樂提供了孩子一個探索的機會，使之有意義並享樂在其中。既然音樂是世界性的、流行性的、真實地存在於每個文化中，那所有人類就都有參與音樂的能力（李玲玉，2004）。換句話說，兒童也有參與音樂的能力，所以國內以兒童為對象的音樂愈來愈發展，甚至有大學推廣教育中心會舉辦《兒童音樂樂園冬令營》。

此外，如內湖的艾摩新(Amazing Music)音樂工作室，連續獲得兩屆小金鐘獎最佳詞曲創作人得主曾世詩，成功闖出兒歌新天地。作為一名國內兒童音樂創作者，以兒歌創造出市場銷售奇蹟（國家影視產業資訊平台，2012）。此外，在兒童音樂產業方面，還有兒童音樂劇(如《老鼠愛大米》)、兒童音樂故事、兒童音樂 CD(如《踢踢踏》〈附兒童音樂 CD〉，余光中/著，李泰祥/曲)。其實，兒童音樂可以讓小孩子愉悅，也是教師教學上的利器，依據 Howard Gardner 的說法，教師應該以寬廣、多元化的形式去呈現其教學，運用音樂、合作學習、藝術活動、角色扮演及多媒體教學，這樣多元化的方式，可提供兒童內心反映與自我表現的機會（李玲玉，2004）。

八、兒童服飾業

服裝的推動力是一種最令人驚奇和最強有力的社會力量，因為它具有廣泛普通和變化迅速的特性，同時它影響著個人的舉止行為。兒童服飾啟發了父母及教育家的注意，他們過去對兒童的錯誤做法所造成的後果，使兒童的服裝改革進展很慢。當然，兒童不再像小大人，不受約束是兒童服裝的宗旨，基於這種條件，童裝也越來越講究實用了（林涵敏、吳侑恬，2009）。就國內兒童服飾業而言，較為知名的經營者如：《愛的世界》、《麗嬰房》、《台灣孩子王》、《百事特》、《WHY and 1/2》與《小不點兒童服飾》等等。上述這些兒童服飾產業皆竭盡所能地攻佔兒童服飾市場，讓國內的兒童服飾業蓬勃發展。對此，范榮靖（2009：169）指出：

除此外，國際精品，從成人轉戰兒童。重質，不重量，走高價位的兒童精品市場 也正在崛起。2006年10月，法國 Louis Vuitton 就將兒童精品引進臺灣，年齡層鎖定在2歲到8歲兒童，一件兒童牛仔褲要價9000元。此外，GUCCI、DIOR、BURBERRY 等名牌也都陸續推出童鞋、童裝等精品，主打時尚訴求，讓許多名人爸媽趨之若鶩。國內大廠麗嬰房也因此轉型。6、7月前開始，麗嬰房進行通路與品牌的分眾，推出走精緻路線的「麗嬰房 Plus」(Les Enphants Plus)，和專賣各種運動品牌的「兒童運動時尚概念館」(Open For Kids)。麗嬰房董事長指出：「平價市場也沒有放棄，全臺目前約有268家分店。『我們各個客層的

生意都會做，前提還是要先做好分眾」。

然而，「但這幾年，隨著外籍新娘的加入，也悄悄地改變童裝市場的銷售結構。」國內最大童裝業、也是惟一股票上市公司麗嬰房的行銷經理陳碧玉指出，因為出生率再次下降，造成童裝市場轉變成漏斗形的消費形態。陳碧玉表示，童裝市場過去呈現金字塔形的消費模式，因為父母生得少，多花一些錢、買貴一點的童裝，一點也不會心疼，讓高價的童裝市場愈來愈大。不過這幾年，臺灣男人大量娶外籍新娘，由於這些新生父母屬於所得比較低的階層，加上這些外籍媽媽又從未接觸過臺灣暢銷的品牌，想要買嬰兒用品只有往大賣場找，讓中價位的市場往上下兩邊移動（楊明賢，2006b）。

九、兒童旅館

兒童旅館，旅館的環境設計是以兒童為對象，所以會有一些兒童的遊樂設施。這些設立兒童生活旅館的目的，主要是讓家長周休二日可以攜帶孩子前往度假。這種型態的兒童旅館如屏東的「悠活兒童旅館」，「悠活兒童旅館」（2013：1）在其網頁上，有著如下的說明：

「首先，非常歡迎大家進入這個充滿歡笑、創意又溫馨的國度！因為同為人父母的我，最喜歡看見的就是家中寶貝們的歡樂笑容，於是決心排除萬難打造全世界首座完全屬於兒童、家庭親子的全方位度假天地—悠活兒童旅館。我們將 3D 科技、閱讀環境、環保、與創新的健康概念融入兒童旅館（Kids Hotel）中，以快樂學習、快樂成長的理念經營。安排各種室內、外營隊及有趣課程，並聘請專業的指導教師，透過各種遊樂方法來激發孩子們無限的創新潛能，讓度假之餘兼具學習意義。期待在兒童旅館裡，寶貝們的笑容將是您這輩子最美麗的回憶！」

十、兒童餐廳

親子出外共餐，是許多父母的惡夢，在兒童情緒和行為難以控制的情況下，有些餐廳會婉拒低年齡層的兒童入內。若餐廳規畫有許多專為兒童設計的貼心服務，如：兒童專屬餐點、兒童餐椅、兒童圍兜、兒童遊戲區等，可讓兒童用餐無壓力。所以，餐廳附設兒童遊戲區廣受親子歡迎，如：室內溜滑梯、小屋、攀爬牆等，可供兒童發洩體力，甚至餓了還可以再回到餐廳用餐，也不需擔心兒童喧鬧（薛慧平、張冠著，2009b）。國內有愈來愈多兒童餐廳的開設，為了滿足爸媽的胃，體貼孩子的心。臺灣兒童餐廳如『童話世界桃麗絲的家』。來到『童話世界桃麗絲的家』，如黃志偉（2009a：218-219）所言：

雖然標榜著親子餐廳，但一進入桃麗絲的家，卻沒有小朋友四處奔跑或大聲嬉鬧。原來是餐廳特別騰出一個空間，規劃為獨立的遊戲室，小朋友可盡情在遊戲室內玩耍嬉戲，家長則可安心的享用餐點。每週六、日下午兩點時是說故事時間，老闆娘找來專業的說故事志工，說故事當中還會設計相關的美勞與遊戲。店內最受小朋友喜歡的兒童餐是茄汁蛋炒飯，

搭配水果沙拉與配菜，營養又好吃，加價還有飲料與蛋糕。

其他，如『米拉·親子生活館』。黃志偉（2009b：220-221）有如下描述：

想找個餐廳不用擔心小朋友吵鬧、奔跑，還可攀岩、溜滑梯、積木，讓家長能喘口氣好好用餐。這是米拉親子生活館常客媽媽們的共同心聲。被匿稱為張爸爸的餐廳主人張正忠說：「早期遊戲區只有現在的三分之一，但為了滿足這群似乎永遠停不下來的孩子，得有更大的空間、更好玩的遊戲。」所以除了擴大遊戲區，張正忠還花大錢購買有專利、適合一歲半至六歲小朋友的小型攀岩牆、溜滑梯、軌道車及書籍等。張正忠每天熬煮相當費工的五穀雜糧粥，等客人點餐確認要增加玉米、吻仔魚、蛋等配料後，再熬第三次，一碗好吃又營養的粥只要五十元，不僅孩子喜愛，甚至擄獲了家長的胃。

肆、結語

從市場的行銷角度來看，與「兒童」相關的產業經濟，並沒有因為出生率的下降銳減，反而有擴大的跡象（楊明賢，2006b）。也因此，兒童產業在目前國內的工作發展趨勢來講，是非常地熱門。對於幼教與幼保科系的學生，亦是將來畢業後可以發展的工作。是以，本文介述了臺灣的主要兒童產業如：兒童圖書出版業、兒童補教業、兒童故事屋、兒童感覺統合課程、兒童劇團、兒童玩具業、兒童音樂產業、兒童服飾業、兒童理髮店、兒童旅館、兒童餐廳等。

進一步來分析，兒童圖書出版業是幼教與幼保系學生可以從事的行業，因為學生有修習過兒童發展、兒童繪本欣賞與應用等課程。所以，學生可以進行兒童繪本的賞析與創作。再者，兒童補教業也是幼教與幼保系學生可以從事的行業，因為學生有修習過課業輔導、兒童發展、兒童才藝與兒童美語等課程。

就兒童故事屋來說亦合適幼教與幼保系的學生，因學生有修習過故事發展原理、說故事技巧等課程。至於，兒童感覺統合課程，則因學生有修習過特殊幼兒心理與教育、感覺統合等課程，所以也是幼教與幼保系學生可以從事的行業。

至於兒童劇團，因幼教與幼保系的學生有修習過幼兒戲劇的課程，所以亦適合學生將來的就業選擇。另兒童玩具業，學生有修習過兒童遊戲理論與應用(或幼兒遊戲)的課程，在此門課程中會討論玩具在遊戲中所扮演的角色，也會介紹不同的玩具類型，所以也適合學生將來的就業。而兒童音樂產業，因為學生有修習過幼兒音樂與律動的課程，所以也是適合學生的就業。最後，因為國內有幼保系(如經國管理暨健康學院幼兒保育系)開授門市技術人員考照(門市人員國家丙級證照)的課程，輔導學生如何成為一位稱職的門市人員。兒童服飾業、兒童旅館與兒童餐廳等行業，也適合幼保系學生就業。

總的來說，經由本文的探討相信俾益人們瞭解臺灣目前的兒童產業發展概況，抓住兒童產業發展的脈動，也能讓幼教與幼保科系學生瞭解臺灣主要的兒童產業，對於他們將來的就業必有所助益，進而開展出更為多元就業管道的希望，營造富有希望的未來。

參考文獻

- 千代文教基金會教育小組(2007)。網路和媒體對下一代成長的影響。載於品格教育推展行動聯盟(主編)，**品格教育的蝴蝶效應**(頁368-375)。臺北市：財團法人千代文教基金會。
- 中國經濟論壇(2012)。**中國兒童產業的投資價值**。2012年1月31日，取自 <http://tv.hexun.com.tw/2011-12-02/135930330.html>
- 任美珍(2006)。少子化趨勢下的黃金商機：兒童產業、醫療產業以及生技產業成為未來當紅炸子雞。**貿易雜誌**，180，38-40。
- 金瑞芝、林妙徽、林聖曦(譯)(2000)。C. S. Rogers & J. K. Sawyers 著。**幼兒遊戲**(Play in the lives of children)。臺北市：華騰。
- 李玲玉(2004)。**幼兒音樂教育**。臺北市：華騰。
- 林涵敏、吳侑恬(2006)。**兒童服飾心理學研究**。2009年10月5日，取自 <http://140.128.164.6/wwwk/course/chi/day>
- 林曜聖(2009)。「故事行銷」概念及其在兒童教育產業行銷的應用。**國民教育**，49(6)，38-40。
- 故事島·兒童故事屋(2009)。**關於我們**。2009年10月16日，取自 <http://www.mystoryisland.com/>
- 范榮靖(2009)。孩子愈生愈少，商機愈轉愈少。**親子天下**，7，168-175。
- 翁景德(2009)。**如何發揮補高雄縣補教業者對外籍配偶成人教育角色及功能**。2009年10月5日，取自 http://www.csea.org.tw/_filehome/upload/1113909680_1.doc
- 袁世忠(2009)。**兒童產業、旅遊，未來績優股**。2009年10月12日，取自 http://pro.udnjob.com/mag2/tool/storypage.jsp?f_ART_ID=17208
- 悠活兒童旅館(2013)。**兒童旅館介紹**。2013年6月18日，取自 <http://yohokidshotel.dotzing.com/index2.php>
- 教育部(2009)。**中小學教師素質提升方案**。臺北市：教育部。
- 陳建志(2009)。**兒童產業的興起與發展趨勢**。載於陳建志、薛慧平、張冠著(合著)，**兒童產業概論與實務**(頁1-4-1-32)。臺中市：華格納。
- 陳建志、薛慧平、張冠著(2009)。**兒童教保與社福相關產業**。載於陳建志、薛慧平、張冠著(合著)，**兒童產業概論與實務**(頁6-1-6-40)。臺中市：華格納。
- 許逸弘(2006)。**臺灣電子玩具產業分析之研究**。國立臺北教育大學玩具與遊戲設計研究所碩士論文，未出版，臺北市。
- 國家影視產業資訊平台(2012)。**聽見！台灣兒童音樂產業**。2012年2月1日，取自 <http://tavis.tw/files/15-1000-1152,c170-1.php>
- 張大光故事屋(2009)。**關於我們**。2009年10月16日，取自 <http://www.kidstoryhouse.com.tw/about.html>
- 黃玉輝(2001)。**重塑兒童閱讀圖像--建構新世紀閱讀策略**(上)。**師說**，158，47-57。
- 黃志偉(2009a)。**滿足爸媽的胃·體貼孩子的心—特色親子餐廳大推薦**。**親子天下**，7，218-219。
- 黃志偉(2009b)。**在餐廳奔跑不是夢—米拉·親子生活館**。**親子天下**，7，220-221。
- 新竹縣錦山國小(2009)。**新竹縣九十五學年度資賦優異教育方案申請書**。2009年10月14日，取自 <http://163.19.49.3/association4>
- 楊明賢(2006a)。**兒童產業、兩兆商機**。2010年7月17日，取自 http://www.mhchcm.edu.tw/014/app/eip.asp?pageno=3&dblabeled=014&apid=message.asp&act=detail&dept_id=850_300&dsn=&sort=a
- 楊明賢(2006b)。**消費形態呈漏斗形**。2010年7月17日，取自 http://www.mhchcm.edu.tw/014/app/eip.asp?pageno=3&dblabeled=014&apid=message.asp&act=detail&dept_id=850_300&dsn=&sort=a
- 董曉(2012)。**臺灣未來工作七大趨勢與兒童相關產業前景看好**。2012年1月5日，取自 <http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news>
- 管嫻媛(2011)。**台灣生育率跌破1，全球最低**。2011年8月15日，取自 <http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/110815/4/2wvwb.html>
- 潘玟均(2009)。**玩具好好玩、寶寶好好學**。2009年10月16日，取自 <http://www.libertytimes.com.tw/2004/new/sep/28/life/family-1.htm>
- 蔡尚志(1989)。**兒童故事原理**。臺北市：五南。
- 鄭雪玫(2009)。**從美國兒童圖書業談起**。2009年10月5日，取自 http://www.tpml.edu.tw/TaipeiPublicLibrary/download/eresource/tp/pub_periodical/articles/0603/060307
- 劉素卿(2006)。**幼兒對於童話故事的道德理解之研究：以經典童話故事討論為例**。**教育研究與發展**，2(2)，93-123。
- 賴美蓉(2001)。**教師講述故事時的師生言談行動-以幼稚園班級為例**。載於國立新竹師範學院(主編)，**幼兒教育研究所碩士班畢業論文集**(頁61-120)。新竹市：國立新竹師範學院。
- 薛慧平、張冠著(2009a)。**兒童文化藝術相關產業**。載於陳建志、薛慧平、張冠著(合著)，**兒童產業概論與實務**(頁7-1-7-22)。臺中市：華格納。
- 薛慧平、張冠著(2009b)。**兒童日常生活相關產業**。載於陳建志、薛慧平、張冠著(合著)，**兒童產業概論與實務**(頁87-1-8-30)。臺中市：華格納。

探討少子化趨勢下的臺灣兒童產業，經國學報，30:37-50

- 謝文元 (2012)。邁向超低生育率時代—淺談台灣少子化現象。2012年9月19日，取自 <http://www.children.org.tw/upload/File/researcher/3vision1-1.pdf>
- 鍾俊文 (2004)。少子化、人口老化及人口減少的成因、衝擊與對策。《台灣經濟論衡》，2(6)，11-46。
- 羅鈞令 (1998)。《感覺統合與兒童發展：理論與應用》。臺北市：心理。
- Click, P. M. (2000). *Administration of schools for young children*. Albany, NY: Delmar.
- Freire, P. (1998). *Politics and education*. Los Angeles, CA: University of California.
- Herr, J. (1990). *Working with young children*. South Holland, Ill.: Goodheart-Willcox.

