

# 新娘秘書專業能力指標建構之研究

歐鈺婷<sup>1</sup> 林益昌<sup>\*2</sup>

<sup>1</sup>經國管理暨健康學院健康產業管理研究所研究生

<sup>\*2</sup>經國管理暨健康學院健康產業管理研究所助理教授

## 摘要

本研究旨在建構新娘秘書專業能力指標，透過相關文獻進行探討，以專業能力模式分析新娘秘書專業能力之內涵。研究方法採用德懷術及層級分析法，邀請 15 位具熟悉新娘秘書專業領域及從事新娘秘書實務工作的專家學者作為研究對象，經二回合德懷術專家之意見修訂，形成具體專業能力指標；最後再以層級分析法對專家學者進行問卷調查，分析新娘秘書各構面專業能力指標之權重表現。本研究結論之新娘秘書專業能力指標架構，包括關鍵目的 1 項、主要功能 3 項、次要功能 8 項及功能單元 24 項衡量指標。最後根據研究結論，提出相關建議作為技職教育或職業訓練機構在課程發展及教材編製時之參考。

**關鍵詞：**新娘秘書、專業能力、專業能力模式

---

\*通訊作者

# Study on the Index Construction of Bride Secretary's Professional Competency

Ou, Yu-Ting<sup>1</sup> Lin, Yi-Chan\*<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Student, Institute of Health Industry Management,  
Ching-Kuo Institute of Management and Health

\*<sup>2</sup>Assistant Professor, Institute of Health Industry Management,  
Ching-Kuo Institute of Management and Health

## Abstract

This study aims at constructing the index of bride secretary's professional competency, through relevant literature discussions, analyzing the connotation of bride secretary's professional competency by the professional competency pattern. The research methods include Delphi Technique and Analytic Hierarchy Process (AHP). 15 specialists and scholars who are familiar with the professional field of bride secretary and working as bride secretary practically are invited to be the research object. After two times of amendments by Delphi Technique experts, the special professional competency index has been formed; at last, do questionnaire investigation by AHP to analyze the weighted performance of the professional competency index of bride secretary's dimensions. The conclusions of this study are as follows: 1. The index construction of bride secretary's professional competency includes 1 key purpose, 3 main functions, 8 sub-functions and 24 functional units. In the end, according to the research conclusions, the study comes up with relevant suggestions to provide reference of the course development and textbook compilation for skill education or vocational training institutions.

**Keywords:** bride secretary 、 professional competency 、 professional competency model

---

\* Corresponding Author

## 壹、前言

早期台灣的婚紗攝影公司正處於剛起步的階段，當時的新娘只能尋找一般美容美髮店或與婚紗公司以特約的方式來合作負責打理(林路，2005)。隨著生活品質與消費能力的提升，婚禮產業逐漸開始興起，結婚的新人願意再婚禮上花費的金額與範圍相對提高很多，對於婚禮整體的品質與細節也越來越注重，婚紗公司為了滿足消費者的需求與服務等項目，便開始有了婚紗造型師與新娘秘書的職業出現，不管是拍攝婚紗照還是在婚禮當天都能夠享有專業造型服務(張嘉苓，2010)。一生只有一次的婚禮，新娘們都希望能夠在此時此刻留下最美好的回憶，因此新娘秘書不但是新娘幕後美麗的推手，在整場婚禮上更扮演著重要的關鍵角色，從婚禮的前置作業溝通到當天的造型設計都需要新娘秘書的專業建議與巧手下完成。

在婚禮重要的時刻，新娘秘書的專業可以為顧客解決婚禮過程上的疑問，協助婚禮順利圓滿，是否能夠確實達到準新娘的需求及滿意，各方面的專業能力，包含彩妝、髮型、整體搭配等相關專業技術，以及新娘秘書的服務品質與態度是很重要的(陳麗文，2006)。近年來新娘秘書的議題至今不斷的被探討著，但目前新娘秘書的相關研究探討主題大多是以服務、管理、行銷、造型設計相關，顯少有針對新娘秘書的專業能力進行研究，若能夠探討並釐清新娘秘書專業能力之內涵，建立新娘秘書適合的專業能力指標，將有助於新娘秘書從業人員作為就業時之參考。因之，本研究目的：一、瞭解新娘秘書專業能力之內涵；二、建構新娘秘書所需專業能力指標；三、分析新娘秘書專業能力指標之權重表現；四、研究結論與建議提供技職教育或職業訓練機構作為課程發展及教材編製時之參考。

## 貳、文獻探討

### 一、結婚產業的範疇與經濟規模

結婚產業所指的是提供即將要結婚的新人各種服務行業的集合及系列產品。台灣的結婚產業範圍涵蓋相當廣泛，產業鏈可包括喜帖、喜餅喜糖、婚紗攝影、美容美髮、珠寶首飾、嫁妝、婚宴、花卉、蜜月旅遊、新居裝潢、新居用品，如家電、家具與寢具等(經濟部商業司，2009)。除了新居裝潢、新居用品屬於較長期受益的項目，其它的消費幾乎都是由結婚所衍生出來的短期受益項目。一場婚禮的籌備跨足了周邊各行業，其中新娘秘書相關造型設計的需求，儼然已成為在婚禮舉辦項目之一，結婚所帶來的消費帶動了就業市場與產業整體的經濟發展，影響力不容小覷。

根據內政部的統計，台灣每年大約有 11 萬到 16 萬對新人結婚，婚禮所產生的周邊商機每年超過新台幣約一千億元，受到近幾年結婚人數逐漸下滑，加上經濟不景氣、社會風氣的改變、少子化等因素的影響，但結婚這件人生大事，不曾因為這些因素而市場萎縮反而逆勢成長，儘管結婚率逐年下降，預算卻年年增長(林君孺，2014)。非常婚禮(2014)針對 15~45 歲會員進行 2014 年結婚消費網路問卷調查，在整體結婚總花費方面，

連續四年調查顯示，大多數新人結婚總花費約為「50-70萬」，若以內政部資料統計2013年結婚對數為147,636對來計算，則估計台灣結婚市場規模約1100億元。因此，對於多數的新人而言結婚是屬於人生中重要的階段，所以在結婚上的花費是不吝嗇的，也促使我國的結婚產業不斷蓬勃發展。

## 二、新娘秘書的定義與工作內涵

林淑菁(2006)表示所謂的新娘秘書，就是針對新娘結婚的不同場合與時機，如訂婚、結婚、歸寧等，採取一對一個人化到府服務的方式，從專業化妝、髮型設計與鮮花、飾品做出完美的搭配設計，並配合每套禮服的彩妝、髮型及美感的營造與變換造型等專屬服務，讓新娘成為注目與讚賞的焦點。

陳明雅等人(2011)定義新娘秘書為在新娘身邊打理一切重要事情的角色，並且必須具備特定的專業技能，認為也應幫忙協助新娘打理一些瑣碎的細節，如：禮服頭紗整理、花童造型等，使新人能夠完美的進行婚禮。

周子平、王婉馨(2010)定義新娘秘書為婚紗公司造型師延伸而來的另一種新興行業，簡稱新秘，採取一對一負責打理新娘化妝、髮型及服務新娘的貼身秘書，也就是在訂婚、結婚當天到府服務掌管新娘的整體造型師，針對不同款式和顏色的禮服，設計並搭配適合新娘的彩妝、髮型及飾品；在新娘更換禮服時，可同時改變不同造型的一種貼心服務。

蕭妙玲(2014)則定義新娘秘書為婚紗公司造型師延伸而來的另一種新興行業，採取一對一到府服務的貼身秘書，負責於結婚當日處理新娘白紗造型與宴客造型，能隨時為新娘補妝打理結婚新人相關事務，屬於全天候的個人服務，除了服務新娘外，有時新人雙方家長、伴娘或花童等也須正式的彩妝，因而需要新娘秘書即時的美容彩妝設計服務。

綜上所述的定義，可得知新娘秘書是由婚紗公司的造型師所延伸而來的一種職業，在婚禮當天服務新娘的貼身秘書，服務的對象主要為結婚的新人，提供訂婚、結婚儀式及宴客的新娘造型及親友妝髮，並依照禮服的套數更換宴客造型，隨著禮服款式為新娘設計出適合的髮妝及飾品的搭配，過程中採取一對一的服務，為新娘做專業的建議與協助。

台灣因宗教習俗的關係在傳統訂、結婚儀式必須擇吉日與吉時(林照子，2008)，使早期的新娘必須在一大早趕到婚紗公司完成造型，然而在訂婚、結婚的當天需要進行奉茶、戴戒指、迎娶、拜別等儀式及進行宴客的流程，在長時間的過程中，新娘臉上的彩妝與髮型，都有可能因為儀式、活動中情緒的表露、行走時的風雨、氣候的狀況與上禮車時頭紗及配飾的拉扯等，造成臉部脫妝、髮型散落等突發情況(蕭妙玲，2014)。

如今新娘秘書的職業出現解決了新娘在訂婚、結婚儀式及宴客造型上許多的不便，使新娘能夠放心的完成婚禮以最完美的造型呈現。林路(2005)表示新娘秘書在婚禮當天所負責的工作內容應包括：1.進行與新娘溝通的前置作業；2.負責迎娶時的白紗造型；3.隨時為新娘補妝；4.打點瑣事負責喜宴時的整體造型；5.打點其他親友造型；6.新娘儀態指導。

除了在當天應負責造型的工作外，新娘秘書還必須兼顧心靈上的需求，因為在婚禮



當天大多數的新娘在面對訂婚與結婚的儀式和宴客時是沒有經驗的，情緒上難免會因為緊張的心情受到影響，這時候新娘秘書需適時的給予安撫和協助，在婚禮進行時提醒新娘應該注意的地方幫助儀式與宴客的流程順利的進行，因此新娘秘書不但是新娘幕後美麗的推手，在婚禮上更扮演著重要的關鍵角色。

台灣的婚禮可分為訂婚、結婚、歸寧、補請或訂結婚同日舉辦，由於婚禮籌備的過程繁忙，加上現在的新娘對於自己的婚紗造型越來越注重，無論是髮型、彩妝、飾品或是婚紗禮服的款式都有自己獨特的需求與想法(郭佩君，2013)。為了能夠在一生一次的婚禮上有不一樣的風格呈現在賓客面前，大部分的新娘都會選擇聘請新娘秘書到府服務。新娘秘書的服務流程分工細膩，從接洽到試妝進行溝通與討論，依照新娘的需求及喜好風格設計出適合的造型，客製化的需求服務因此產生。

### 三、新娘秘書的專業能力分析

一位專業的新娘秘書在服務新娘的過程中，需要從事前溝通了解對方的需求到當天婚禮為新娘服務彩妝造型，必需具備一定的專業能力，才能有效的執行整個服務流程。

林路(2005)認為專業的新娘秘書必須要有:1.豐富的造型知識與專業技術；2.深切瞭解色彩的表現；3.能夠充分吸收與應用流行資訊；4.有敏銳地觀察力與判斷力；5.有美的鑑賞力；6.有創作的力量。

林明惠(2010)則認為新娘秘書具備的條件要有:1.化妝與髮型技巧；2.客人溝通的能力；3.挑選服飾配件搭配的眼光；4.快速換造型的能力；5.親切的服務態度；6.充沛的體力。

林照子(2009)在研究中，訪談 27 位新娘秘書認為應具備的專業能力分別為:1.髮型；2.彩妝造型；3.流行資訊；4.技術能力；5.溝通能力；6.整體造型；7.婚禮過程；8.熱誠；9.專業的言談；10.應變能力；11.特色；12.拍照技術；13. 整體造型；14.修養。

周子平、王婉馨(2010)在新娘秘書之專業特質與成功關鍵因素之探討研究中訪談 6 位新娘秘書，認為具備的專業知識為:1.臉部及膚質的基本知識習俗 2.結婚流程 3.臉型與眼型的修飾 4.吸收新資訊 5.髮型臉型與服裝的搭配 6.飾品造型設計，具備的專業技能為:1.彩妝與髮型的技術 2.飾品的製作 3.美感的概念 4.美甲的設計。

蕭妙玲(2014)表示專業的新娘秘書除了要有美容、彩妝、美髮、造型等知識與純熟的技術外；面對變化極大的工作場域與服務對象更需具備抗壓性強、應變能力佳、道德感與消費者溝通的能力方能勝任的專業工作者。

王惠美(2010)在技術校院美容系科之創業能力研究中，訪談新娘秘書創業者所需之專業能力，提出三十項應具備的專業能力分別為:1.人體生理學相關知識；2.藝術美學相關知識；3.化妝專業能力；4.彩妝前諮詢能力；5.補妝之方法；6.化妝設計原理；7.依據時間、地點、場合 (T.P.O.)設計各種造型；8.色彩、光線、臉型、五官與化妝之關係；9.熟悉新娘秘書作業流程；10.光與色彩搭配原理；11.整體造型設計；12.彩繪技術；13.新娘包頭梳整；14.法式指甲製作修補卸除；15.水晶指甲製作修補卸除；16.光療指甲製作修補卸除；17.指甲彩繪技術；18.藝術指甲設計；19.脫毛、燙睫毛技術；20.美容器具種類及選用；21.服裝配飾搭配能力；22.提供專業諮詢之能力；23.服務流程分析之能力；

24.流行資訊之掌握能力；25.新知及技術的不斷學習；26.專業能力之不斷提昇；27.技術創新及創造力；28.高品質服務之提供；29.專業證照取得之能力；30.實務臨場經驗。

綜上所述，可得知新娘秘書所應具備的專業能力非常多元，可包含了專業知識、技能及態度三大方面，除了具備新娘造型相關的專業知識、技術能力之外，還需具備溝通及應變能力、蒐集流行相關資訊的能力、美感的概念、服裝與造型搭配、婚禮習俗等，對於整個服務的流程也須充分的瞭解，這些專業能力則是需要長時間不斷的累積經驗所養成。而筆者認為行銷的能力非常的重要，由於新娘秘書大多以個人接案的方式進行，在收入上較不固定，又因結婚屬於一次性消費，要有穩定的客源，則必需具備自我行銷、經營管理及團隊的合作的能力，此外，新娘秘書在服務的過程當中，除了應具備與顧客之間的互動能力，也應兼具職業道德與倫理，並能夠遵守與顧客之間的約定，保持良好的工作態度，主動的關懷客人，必要時提供顧客需求之協助。

經由上述的文獻探討，可發現各專家學者所提出新娘秘書應具備的專業能力，可進行分類與合併，彙整歸納出新娘秘書所需要的專業能力內涵，依專業能力內涵表之關鍵目的、主要功能、次要功能、功能單元，如表一所示。



表一 新娘秘書專業能力內涵表初稿

關鍵目的	主要功能	次要功能	功能單元
具有新娘造型設計專業知能及服務熱忱之新娘秘書專業人才，以符合顧客之需求。	1.培養造型設計專業素養與發展	1-1 熟悉造型設計相關知識	1-1-1 瞭解彩妝修飾知能
			1-1-2 瞭解髮型修飾知能
			1-1-3 整體搭配技巧與應用
		1-2 培養設計賞析的能力	1-2-1 瞭解色彩原理
			1-2-2 美學鑑賞的能力
			1-2-3 啟發創作的的能力
		1-3 具備行銷與策略	1-3-1 自我行銷的能力
			1-3-2 經營模式的規劃
			1-3-3 參與團隊合作的能力
	2.提供新娘造型專業技能服務	2-1 熟悉新娘造型實作技能	2-1-1 彩妝設計與應用
			2-1-2 整體造型設計應用
			2-1-3 美甲設計與應用
			2-1-4 飾品製作與應用
		2-2 具備婚禮相關服務	2-2-1 協助婚禮過程與習俗
			2-2-2 熟悉服務流程與規劃
	3.養成敬業精神與態度，以提升服務品質	3-1 追求自我專業成長能力	3-1-1 積極參與學習的精神
			3-1-2 吸收流行相關資訊
			3-1-3 取得相關專業證照
		3-2 提供諮詢與解決問題能力	3-2-1 溝通協調的能力
			3-2-2 職場應變的能力
			3-2-3 主動的關懷顧客
3-3 職場道德與倫理		3-3-1 建立良好的工作態度	
		3-3-2 遵守與顧客的約定	
		3-3-3 維護工作場所整潔	

### 叁、研究設計與實施

#### 一、研究方法

為達到本研究目的，透過相關文獻探討與專業能力模式，形成新娘秘書專業能力指標內涵表之初稿，採用德懷術之研究方法，藉由專家學者的意見，將專業能力指標之內涵釐清並具體化，最後應用層級分析法，進而分析出各構面指標之間的權重表現，瞭解各構面指標間的重要性排序。

#### 二、研究對象

本研究採用德懷術及層級分析法，針對本研究對象進行專家問卷調查，研究對象之選定，以具熟悉新娘秘書專業領域及從事新娘秘書實務工作的專家學者 15 位作為本研究調查對象，藉由德懷術蒐集各專家學者的意見進行指標之修正，待達成共識後，接續進行層級分析法，分析新娘秘書專業能力指標各構面間之權重表現。本研究之問卷調查對象依性質分為兩大類，分別為：A 類學界代表為大專院校化妝品應用管理系、時尚造型系、美容流行系相關系所教師，教學經驗有 10 年以上；B 類業界代表為從事新娘秘書實務工作者，工作經驗有 10 年以上。

### 三、研究工具

本研究工具，以研究者自編「新娘秘書專業能力指標建構」之德懷術問卷及層級分析法問卷進行資料蒐集。第一回合德懷術問卷係由相關文獻探討及專業能力模式，歸納出新娘秘書所需的專業能力指標，以形成專業能力內涵之初稿，並進行第一回合德懷術問卷的編製，而德懷術問卷主要的目的在於蒐集各專家學者的意見，及各構面指標的適切性，問卷的填答內容包含個人基本資料、關鍵目的、主要功能、次要功能及功能單元等 37 項指標，以適合、修正、刪除之選項，讓專家學者能夠進行指標勾選與修正，在正式發放之前，先經由三位專家學者的預試審查，提供專業的意見及修正後，分別寄出給 15 位專家學者。

第二回合德懷術問卷的編製，則是根據第一回合專家學者之意見，經過評鑑結果採用 4 項、修正 32 項、刪除 1 項，共計 36 項指標。第二回合問卷主要的目的在於能夠進一步達成共識，以具體建構出本研究專業能力指標架構。

層級分析法問卷，則依據兩回合德懷術意見修正後，編製而成，主要目的在於分析各構面之權重表現，問卷的內容以主要功能、次要功能、功能單元三大構面作為層級架構，採用九等第量表(9:1 到 1:9)，進行成對相較，以獲得指標權重。

### 四、研究調查與實施

本研究調查，主要為新娘秘書專業能力指標之德懷術問卷與層級分析法問卷實施。研究實施的時間為 2015 年 2 月 17 日至 2015 年 4 月 30 日，將針對本研究對象，進行問卷調查。依照實施的時間，將問卷以電子郵件或郵寄的方式，寄出給各專家學者。

## 肆、研究結果與討論

### 一、第一回合專家德懷術問卷結果分析

本研究第一回合問卷調查，於 2015 年 2 月 17 日分別寄至 15 位專家學者，並於 2015 年 3 月 10 日回收完畢，總計回收 15 份問卷，回收率 100%。本次「新娘秘書專業能力指標建構—第一回合專家德懷術問卷調查」包含關鍵目的、主要功能、次要功能及功能單元，其中關鍵目的修正 1 項；主要功能修正 3 項；次要功能採用 3 項、修正 5 項；功能單元採用 1 項、修正 23 項、刪除 1 項。茲說明如下。

#### (一) 關鍵目的



修正有 1 項，分別為：具有婚禮人物造型設計專業知能及服務熱忱之「新娘秘書」專業人才，以符合顧客之需求。

#### (二) 主要功能

修正有 3 項，分別為：1.具備造型設計專業知能及素養；2.提供婚禮人物造型專業技能服務；3.養成敬業精神與態度提升服務品質。

#### (三) 次要功能

採用有 3 項，分別為：1-1 熟悉造型設計相關知識；3-1 追求自我專業成長能力；3-2 提供諮詢與解決問題能力。

修正有 5 項，分別為：1-2 培養流行美學賞析的能力；1-3 具備行銷與策略應用知能；2-1 熟悉婚禮人物造型實作技能；2-2 瞭解婚禮相關服務項目；3-3 具備職場倫理與道德觀念。

#### (四) 功能單元

採用有 1 項，分別為：1-1-1 瞭解彩妝修飾知能。

修正有 23 項，分別為：1-1-2 熟悉髮型造型知能；1-1-3 瞭解整體搭配技巧與應用；1-2-1 瞭解色彩原理與配色技巧；1-2-2 具備美學賞析的能力；1-2-3 具備啟發創作的的能力；1-3-1 具備自我行銷的能力；1-3-2 具備經營管理之規劃能力；1-3-3 具備團隊合作的能力；2-1-1 具備彩妝設計與應用的能力；2-1-2 具備整體造型設計應用的能力；2-1-4 具備飾品製作與應用的能力；2-2-1 瞭解婚禮過程與習俗；2-2-2 熟悉服務流程與顧客需求規劃；2-2-3 具備基礎攝影能力；3-1-1 具備積極參與學習的精神；3-1-2 具備彙整流行相關資訊的能力；3-1-3 具備取得相關專業證照的能力；3-2-1 具備溝通協調的能力；3-2-2 具備職場應變的能力；3-2-3 具備主動關懷顧客的精神；3-3-1 具備良好的工作態度；3-3-2 能遵守與顧客的約定；3-3-3 能維護工作場所整潔。

刪除有 1 項，分別為：2-1-3 美甲設計與應用。

## 二、第二回合專家德懷術問卷結果分析

本研究第二回合問卷調查，於 2015 年 3 月 27 日分別寄至 15 位專家學者，並於 2015 年 4 月 5 日回收完畢，總計回收 15 份問卷，回收率 100%。本次「新娘秘書專業能力指標建構—第二回合專家德懷術問卷調查」，是依據第一回合專家德懷術問卷，修正後所得結果編製，包含關鍵目的、主要功能、次要功能及功能單元，其中關鍵目的採用 1 項；主要功能採用 1 項、修正 2 項；次要功能採用 5 項、修正 3 項；功能單元採用 17 項、修正 7 項。如圖一所示，茲說明如下。

#### (一) 關鍵目的

採用有 1 項，分別為：具有新娘造型設計專業知能及服務熱忱之新娘秘書專業人才，以符合顧客之需求。

#### (二) 主要功能

採用有 1 項，分別為：1.具備造型設計專業知能及素養。

修正有 2 項，分別為：2.提供婚禮當天造型專業技能服務；3.養成敬業精神與態度以提升服務品質。

### (三) 次要功能

採用有 5 項，分別為：1-1 熟悉造型設計相關知識；1-2 培養流行美學賞析的能力；3-1 追求自我專業成長能力；3-2 提供諮詢與解決問題能力；3-3 具備職場倫理與道德觀念。

修正有 3 項，分別為：1-3 具備行銷策略與應用知能；2-1 熟悉婚禮造型實作技能；2-2 熟悉婚禮相關服務項目。

### (四) 功能單元

採用有 17 項，分別為：1-1-2 熟悉髮型造型知能；1-2-1 瞭解色彩原理與配色技巧；1-2-2 具備美學賞析的能力；1-3-1 具備自我行銷的能力；1-3-2 具備經營管理之規劃能力；1-3-3 具備團隊合作的能力；2-1-1 具備彩妝設計與應用的能力；2-1-2 具備整體造型設計應用的能力；2-1-3 具備飾品製作與應用的能力；3-1-1 具備積極參與學習的精神；3-1-2 具備彙整流行相關資訊的能力；3-2-1 具備溝通協調的能力；3-2-2 具備職場應變的能力；3-2-3 具備主動關懷顧客的精神；3-3-1 具備良好的工作態度；3-3-2 能遵守與顧客的約定；3-3-3 能維護工作場所整潔。

修正有 7 項，分別為：1-1-1 熟悉彩妝修飾知能；1-1-3 具備整體搭配技巧與應用；1-2-3 具備設計創作的的能力；2-2-1 熟悉婚禮過程與習俗；2-2-2 瞭解顧客需求與服務流程安排；2-2-3 具備人像攝影基礎能力；3-1-3 具備取得職場相關專業證照的能力。





圖一 新娘秘書專業能力指標衡量構面

### 三、新娘秘書專業能力指標之相對權重分析

依據兩回合專家德懷術意見彙整結果，所編製成 AHP 層級分析法問卷，採成對比較的方式進行權重分析，研究問卷調查，於 2015 年 4 月 13 日分別寄至 15 位專家學者，於 2015 年 4 月 30 日回收完畢，總計回收 14 份問卷，其中一份問卷無法收回，而導致無效，為求研究完整，研究者於 2015 年 5 月 1 日再次親送一份問卷給專家學者進行填答，待問卷回收完成後，使用 Expert Choice2000 年版軟體進行分析，其分析結果說明如下：

#### (一) 主要功能

根據表二的統計結果，不一致性係數為  $0.00411 < 0.1$ ，表示此一構面可被接受。在此三項主要功能之中，以「養成敬業精神與態度以提升服務品質」權重值最高，「提供婚禮當天專業技能服務」次之，「具備造型設計專業知能及素養」第三。由此可得知，新娘秘書屬於服務業，與人互動的時間較長，且需要足夠的耐心解決顧客的問題，因此養成敬業精神與態度以提升服務品質是多數專家學者所重視的。

表二 主要功能權重

題項	主要功能	權重	排序
3	養成敬業精神與態度以提升服務品質	0.411	1
2	提供婚禮當天專業技能服務	0.332	2
1	具備造型設計專業知能及素養	0.257	3
Inconsistency=0.00411			

#### (二) 次要功能

##### 1. 具備造型設計專業知能及素養

根據表三的統計結果，整體權重值為 0.257，不一致性係數為  $0.11 > 0.1$ ，未趨一致性，表示專家學者對此一構面之意見看法有所分歧。在具備造型設計專業知能及素養，此三項次要功能之中，以「熟悉造型設計相關知識」權重值最高，「培養流行美學賞析的能力」次之，「具備行銷策略與應用知能」第三。表示具備造型設計專業知能及素養以熟悉造型設計相關知識，為多數專家學者認為最先具備的專業能力之一，由於在造型設計中仍需要瞭解相關知識，才能夠針對每個人的特色，適時做判斷及調整。



表三 具備造型設計專業知能及素養權重

題項	次要功能	權重	排序
1-1	熟悉造型設計相關知識	0.413	1
1-2	培養流行美學賞析的能力	0.340	2
1-3	具備行銷策略與應用知能	0.246	3
Inconsistency=0.11			

### 2.提供婚禮當天專業技能服務

根據表四的統計結果，整體權重值為 0.332，不一致性係數為  $0.00 < 0.1$ ，表示此一構面可被接受。在提供婚禮當天專業技能服務，此兩項次要功能之中，以「熟悉婚禮造型實作技能」權重值最高，而「熟悉婚禮相關服務項目」次之。說明了提供婚禮當天專業技能服務，以熟悉婚禮造型實作技能，此項指標受重視的程度最高，獲得多數專家學者的認同，所以一位專業的新娘秘書應以實作技能為主要，婚禮相關服務項目則為次要。

表四 提供婚禮當天專業技能服務權重

題項	次要功能	權重	排序
2-1	熟悉婚禮造型實作技能	0.752	1
2-2	熟悉婚禮相關服務項目	0.248	2
Inconsistency=0.00			

### 3.養成敬業精神與態度以提升服務品質

根據表五的統計結果，整體權重值為 0.411，不一致性係數為  $0.06 < 0.1$ ，表示此一構面可被接受。在養成敬業精神與態度以提升服務品質此三項次要功能之中，以「具備職場倫理與道德觀念」權重值最高，「追求自我專業成長能力」與「提供諮詢與解決問題能力」權重值相等。說明了婚禮攸關顧客的終生大事，養成敬業精神與態度以提升服務品質，以具備職場倫理與道德觀念最為重要，是新娘秘書最需要的專業能力之一，而追求自我專業成長能力及提供諮詢與解決問題能力相等重要，以整體來看此構面的差距性不大。

表五 養成敬業精神與態度以提升服務品質權重

題項	次要功能	權重	排序
3-3	具備職場倫理與道德觀念	0.344	1
3-1	追求自我專業成長能力	0.328	2
3-2	提供諮詢與解決問題能力	0.328	2
Inconsistency=0.06			

### (三) 功能單元

#### 1. 熟悉造型設計相關知識

根據表六的統計結果，整體權重值為 0.106，不一致性係數為  $0.00254 < 0.1$ ，表示此一構面可被接受。在熟悉造型設計相關知識，此三項功能單元之中，以「具備整體搭配技巧與應用」權重值最高，「熟悉髮型造型知能」次之，「熟悉彩妝修飾知能」第三。顯示熟悉造型設計相關知識以具備整體搭配技巧與應用，獲得多數專家學者的認同，因此要能夠設計出合適的造型，需要先懂得如何搭配及應用。

表六 熟悉造型設計相關知識權重

題項	功能單元	權重	排序
1-1-3	具備整體搭配技巧與應用	0.503	1
1-1-2	熟悉髮型造型知能	0.252	2
1-1-1	熟悉彩妝修飾知能	0.245	3
Inconsistency=0.00254			

#### 2. 培養流行美學賞析的能力

根據表七的統計結果，整體權重值為 0.087，不一致性係數為  $0.01 < 0.1$ ，表示此一構面可被接受。在培養流行美學賞析的能力，此三項功能單元之中，以「具備設計創作的的能力」權重值最高，「具備美學賞析的能力」次之，「瞭解色彩原理與配色技巧」第三。說明培養流行美學賞析的能力，以具備設計創作的的能力最為重要，具有創作的的能力，才能夠創造各種不同造型風格，由抽象的概念轉為具體。

表七 培養流行美學賞析的能力權重

題項	功能單元	權重	排序
1-2-3	具備設計創作的 ability	0.420	1
1-2-2	具備美學賞析的 ability	0.381	2
1-2-1	瞭解色彩原理與配色技巧	0.199	3
Inconsistency=0.01			

### 3. 具備行銷策略與應用知能

根據表八的統計結果，整體權重值為 0.063，不一致性係數為  $0.06 < 0.1$ ，表示此一構面可被接受。在具備行銷策略與應用知能，此三項功能單元之中，以「具備團隊合作的能力」權重值最高，「具備經營管理之規劃能力」次之，「具備自我行銷的能力」第三。說明了具備行銷策略與應用知能以團隊合作的能力最為重要，透過團隊的分工合作能增進彼此工作效益，也使工作流程更加順利。

表八 具備行銷策略與應用知能權重

題項	功能單元	權重	排序
1-3-3	具備團隊合作的能力	0.439	1
1-3-2	具備經營管理之規劃能力	0.330	2
1-3-1	具備自我行銷的能力	0.231	3
Inconsistency=0.06			

### 4. 熟悉婚禮造型實作技能

根據表九的統計結果，整體權重值為 0.250，不一致性係數為  $0.00081 < 0.1$ ，表示此一構面可被接受。在熟悉婚禮造型實作技能，此三項功能單元之中，以「具備整體造型設計應用的能力」權重值最高，「具備彩妝設計與應用的能力」次之，「具備飾品製作與應用的能力」第三。說明了熟悉婚禮造型實作技能，以具備整體造型設計應用的能力最為重要，目前造型操作的方式相當多，必需要會懂得如何應用。

表九 熟悉婚禮造型實作技能權重

題項	功能單元	權重	排序
2-1-2	具備整體造型設計應用的能力	0.582	1
2-1-1	具備彩妝設計與應用的能力	0.225	2
2-1-3	具備飾品製作與應用的能力	0.192	3
Inconsistency=0.00081			

#### 5.熟悉婚禮相關服務項目

根據表十的統計結果，整體權重值為 0.082，不一致性係數為  $0.01 < 0.1$ ，表示此一構面可被接受。在熟悉婚禮相關服務項目，此三項功能單元之中，以「瞭解顧客需求與服務流程安排」權重值最高，「熟悉婚禮過程與習俗」次之，「具備人像攝影基礎能力」第三。說明了熟悉婚禮相關服務項目以瞭解顧客需求與服務流程安排較為重要，獲得多數專家學者的認同，因為新娘秘書在服務的過程中，必需要瞭解顧客的需求及服務流程安排，才能確實掌握造型時間的控制。

表十 熟悉婚禮相關服務項目權重

題項	功能單元	權重	排序
2-2-2	瞭解顧客需求與服務流程安排	0.624	1
2-2-1	熟悉婚禮過程與習俗	0.195	2
2-2-3	具備人像攝影基礎能力	0.181	3
Inconsistency=0.01			

#### 6.追求自我專業成長能力

根據表十一的統計結果，整體權重值為 0.135，不一致性係數為  $0.03 < 0.1$ ，表示此一構面可被接受。在追求自我專業成長能力，此三項功能單元之中，以「具備積極參與學習的精神」權重值最高，「具備彙整流行相關資訊的能力」次之，「具備取得職場相關專業證照的能力」第三。表示追求自我專業成長能力，以具備積極參與學習的精神最為重要，且獲得多數專家學者的認同，面對顧客需求不斷在改變，新娘秘書需要有積極參與學習的精神，提升自己的專長。



表十一 追求自我專業成長能力權重

題項	功能單元	權重	排序
3-1-1	具備積極參與學習的精神	0.443	1
3-1-2	具備彙整流行相關資訊的能力	0.359	2
3-1-3	具備取得職場相關專業證照的能力	0.198	3
Inconsistency=0.03			

#### 7.提供諮詢與解決問題能力

根據表十二的統計結果，整體權重值為 0.135，不一致性係數為  $0.00001 < 0.1$ ，表示此一構面可被接受。在提供諮詢與解決問題能力，此三項功能單元之中，以「具備職場應變的能力」權重值最高，「具備主動關懷顧客的精神」次之，「具備溝通協調的能力」第三。說明提供諮詢與解決問題能力，以具備職場應變的能力最為重要，在婚禮當天，仍然會有許多突發狀況，新娘秘書應具備職場應變的能力，使婚禮過程圓滿順利。

表十二 提供諮詢與解決問題能力權重

題項	功能單元	權重	排序
3-2-2	具備職場應變的能力	0.374	1
3-2-3	具備主動關懷顧客的精神	0.368	2
3-2-1	具備溝通協調的能力	0.258	3
Inconsistency=0.00001			

#### 8.具備職場倫理與道德觀念

根據表十三的統計結果，整體權重值為 0.141，不一致性係數為  $0.00243 < 0.1$ ，表示此一構面可被接受。在具備職場倫理與道德觀念，此三項功能單元之中，以「能遵守與顧客的約定」權重值最高，「具備良好的工作態度」次之，「能維護工作場所整潔」第三。說明具備職場倫理與道德觀念以能遵守與顧客的約定最為重要，由於在婚禮的過程中，必須按照時間及進度逐一完成，且如專家學者所言守時及信用為新娘秘書從業人員應具備的基本要件。

表十三 具備職場倫理與道德觀念權重

題項	功能單元	權重	排序
3-3-2	能遵守與顧客的約定	0.445	1
3-3-1	具備良好的工作態度	0.309	2
3-3-3	能維護工作場所整潔	0.246	3
Inconsistency=0.00243			

#### (四) 功能單元整體權重分析

經由上述的統計結果，不一致性係數為  $0.03 < 0.1$ ，表示此整體構面可被接受。在此 24 項功能單元中，以「具備整體造型設計應用的能力」指標權重最高，「能遵守與顧客的約定」為次之，「具備自我行銷的能力」其指標權重最低，顯示新娘秘書最優先具備的專業能力指標以具備整體造型設計應用的能力最為重要，其次是能遵守與顧客的約定，而具備自我行銷的能力優先考量則為最低。

#### (五) 新娘秘書專業能力指標整體權重分析

本研究所建構新娘秘書專業能力指標之整體權重，彙整如表十四所示，在 3 項主要功能中以「養成敬業精神與態度以提升服務品質」權重最高，「具備造型設計專業知能及素養」權重最低，8 項次要功能中以「熟悉婚禮造型實作技能」權重最高，「具備行銷策略與應用知能」權重最低，24 項功能單元中以「具備整體造型設計應用的能力」權重最高，「具備自我行銷的能力」及「具備人像攝影基礎能力」權重最低。

表十四 新娘秘書專業能力指標整體權重

主要功能	次要功能	功能單元
1.具備造型設計專業知能及素養(0.257)	1-1 熟悉造型設計相關知識(0.106)	1-1-1 熟悉彩妝修飾知能(0.0260)
		1-1-2 熟悉髮型造型知能(0.0268)
		1-1-3 具備整體搭配技巧與應用(0.0534)
	1-2 培養流行美學賞析的能力(0.087)	1-2-1 瞭解色彩原理與配色技巧(0.0174)
		1-2-2 具備美學賞析的能力(0.0333)
		1-2-3 具備設計創作的的能力(0.0367)
	1-3 具備行銷策略與應用知能(0.063)	1-3-1 具備自我行銷的能力(0.0146)
		1-3-2 具備經營管理之規劃能力(0.0209)
		1-3-3 具備團隊合作的能力(0.0278)
2.提供婚禮當天專業技能服務(0.332)	2-1 熟悉婚禮造型實作技能(0.250)	2-1-1 具備彩妝設計與應用的能力(0.0562)
		2-1-2 具備整體造型設計應用的能力(0.1453)
		2-1-3 具備飾品製作與應用的能力(0.048)
	2-2 熟悉婚禮相關服務項目(0.082)	2-2-1 熟悉婚禮過程與習俗(0.0161)
		2-2-2 瞭解顧客需求與服務流程安排(0.0514)
		2-2-3 具備人像攝影基礎能力(0.0149)
3.養成敬業精神與態度以提升服務品質(0.411)	3-1 追求自我專業成長能力(0.135)	3-1-1 具備積極參與學習的精神(0.0597)
		3-1-2 具備彙整流行相關資訊的能力(0.0484)
		3-1-3 具備取得職場相關專業證照的能力(0.0267)
	3-2 提供諮詢與解決問題能力(0.135)	3-2-1 具備溝通協調的能力(0.0348)
		3-2-2 具備職場應變的能力(0.0504)
		3-2-3 具備主動關懷顧客的精神(0.0496)
	3-3 具備職場倫理與道德觀念(0.141)	3-3-1 具備良好的工作態度(0.0437)
		3-3-2 能遵守與顧客的約定(0.0629)
		3-3-3 能維護工作場所整潔(0.0348)

## 伍、結論與建議

### 一、結論

根據文獻探討及問卷調查結果，針對研究目的歸納出以下結論：

(一) 新娘秘書專業能力指標架構，包括關鍵目的 1 項、主要功能 3 項、次要功能 8 項及功能單元 24 項衡量指標。

本研究所建構之新娘秘書專業能力指標，在結構上以專業能力模式，建構出新娘秘書專業能力內涵表之初稿，經由兩回合德懷術專家學者意見的修正與討論後確認具體專業能力指標，茲說明如下：

#### 1. 關鍵目的 1 項：

具有婚禮人物造型設計專業知能及服務熱忱之「新娘秘書」專業人才，以符合顧客之需求。

#### 2. 主要功能 3 項：

分別為「具備造型設計專業知能及素養」、「提供婚禮當天造型專業技能服務」、「養成敬業精神與態度以提升服務品質」。

#### 3. 次要功能 8 項，分別說明如下：

(1) 「具備造型設計專業知能及素養」項下：「熟悉造型設計相關知識」、「培養流行美學賞析的能力」、「具備行銷策略與應用知能」。

(2) 「提供婚禮當天造型專業技能服務」項下：「熟悉婚禮造型實作技能」、「熟悉婚禮相關服務項目」。

(3) 「養成敬業精神與態度以提升服務品質」項下：「追求自我專業成長能力」、「提供諮詢與解決問題能力」、「具備職場倫理與道德觀念」。

#### 4. 功能單元 24 項，分別說明如下：

(1) 「熟悉造型設計相關知識」項下：「熟悉彩妝修飾知能」、「熟悉髮型造型知能」、「具備整體搭配技巧與應用」。

(2) 「培養流行美學賞析的能力」項下：「瞭解色彩原理與配色技巧」、「具備美學賞析的能力」、「具備設計創作的的能力」。

(3) 「具備行銷策略與應用知能」項下：「具備自我行銷的能力」、「具備經營管理之規劃能力」、「具備團隊合作的能力」。

(4) 「熟悉婚禮造型實作技能」項下：「具備彩妝設計與應用的能力」、「具備整體造型設計應用的能力」、「具備飾品製作與應用的能力」。

(5) 「熟悉婚禮相關服務項目」項下：「熟悉婚禮過程與習俗」、「瞭解顧客需求與服務流程安排」、「具備人像攝影基礎能力」。

(6) 「追求自我專業成長能力」項下：「具備積極參與學習的精神」、「具備彙整流行相關資訊的能力」、「具備取得職場相關專業證照的能力」。

(7) 「提供諮詢與解決問題能力」項下：「具備溝通協調的能力」、「具備職場應變的能力」、「具備主動關懷顧客的精神」。



(8)「具備職場倫理與道德觀念」項下:「具備良好的工作態度」、「能遵守與顧客的約定」、「能維護工作場所整潔」。

(二)具備造型設計專業知能及素養，此三項次要功能之中，以「熟悉造型設計相關知識」權重最高，「培養流行美學賞析的能力」次之，「具備行銷策略與應用知能」第三。

研究結果發現，具備造型設計專業知能及素養以熟悉造型設計相關知識，為多數專家學者認為最先具備的專業能力之一，因為在造型設計中仍需要瞭解相關知識，才能夠針對每個人的特色，適時做判斷及調整，而培養流行美學賞析的能力及具備行銷策略與應用知能，相對其指標權重最低。

(三)熟悉造型設計相關知識，此三項功能單元中，以「具備整體搭配技巧與應用」權重最高，「熟悉髮型造型知能」次之，「熟悉彩妝修飾知能」第三。

研究結果發現，熟悉造型設計相關知識以具備整體搭配技巧與應用，獲得多數專家學者的認同，由此可知要能夠設計出合適的造型，需要先懂得如何搭配及應用，而熟悉髮型造型知能及熟悉彩妝修飾知能，相對其指標權重最低。

(四)培養流行美學賞析的能力，此三項功能單元之中，以「具備設計創作的的能力」權重最高，「具備美學賞析的能力」次之，「瞭解色彩原理與配色技巧」第三。

研究結果發現，培養流行美學賞析的能力，以具備設計創作的的能力最為重要，因為有創作的的能力，才能夠創造各種不同造型風格，由抽象的概念轉為具體，而具備美學賞析的能力及瞭解色彩原理與配色技巧，相對其指標權重最低。

(五)具備行銷策略與應用知能，此三項功能單元之中，以「具備團隊合作的能力」權重最高，「具備經營管理之規劃能力」次之，「具備自我行銷的能力」第三。

研究結果發現，具備行銷策略與應用知能以團隊合作的能力最為重要，透過團隊的分工合作能增進彼此工作效益，也使工作流程更加順利，而具備經營管理之規劃能力及具備自我行銷的能力，相對其指標權重最低。

(六)提供婚禮當天專業技能服務，此三項次要功能之中，以「熟悉婚禮造型實作技能」權重最高，而「熟悉婚禮相關服務項目」次之。

研究結果發現，提供婚禮當天專業技能服務，以熟悉婚禮造型實作技能，此項指標受重視的程度最高，獲得多數專家學者的認同，所以一位專業的新娘秘書應以實作技能為主要，婚禮相關服務項目則為次要。

(七)熟悉婚禮造型實作技能，此三項功能單元之中，以「具備整體造型設計應用的能力」權重最高，「具備彩妝設計與應用的能力」次之，「具備飾品製作與應用的能力」第三。

研究結果發現，熟悉婚禮造型實作技能，以具備整體造型設計應用的能力最為重要，目前造型操作技巧的方式相當多，必需要會懂得如何應用，而具備彩妝設計與應用的能力及具備飾品製作與應用的能力，相對其指標權重最低。

(八)熟悉婚禮相關服務項目，此三項功能單元之中，以「瞭解顧客需求與服務流程安排」權重最高，「熟悉婚禮過程與習俗」次之，「具備人像攝影基礎能力」第三。

研究結果發現，熟悉婚禮相關服務項目，以瞭解顧客需求與服務流程安排較為重要，獲得多數專家學者的認同，因為新娘秘書在服務的過程中，必需要瞭解顧客的需求及服務流程安排，才能確實掌握造型時間的控制，而熟悉婚禮過程與習俗及具備人像攝影基礎能力，相對其指標權重最低。

(九) 養成敬業精神與態度以提升服務品質，此三項次要功能之中，以「具備職場倫理與道德觀念」權重最高，而「追求自我專業成長能力」與「提供諮詢與解決問題能力」權重相等。

研究結果發現，婚禮攸關顧客的終生大事，養成敬業精神與態度以提升服務品質，以具備職場倫理與道德觀念最為重要，是新娘秘書最需要的專業能力之一，而追求自我專業成長能力及提供諮詢與解決問題能力相等重要，就整體而言，此三項次要功能構面的權重差距並不大。

(十) 追求自我專業成長能力，此三項功能單元之中，以「具備積極參與學習的精神」權重最高，「具備彙整流行相關資訊的能力」次之，「具備取得職場相關專業證照的能力」第三。

研究結果發現，追求自我專業成長能力，以具備積極參與學習的精神最為重要，且獲得多數專家學者的認同，新娘秘書需要有積極參與學習的精神，以提升自己的專長，而具備彙整流行相關資訊的能力及具備取得職場相關專業證照的能力，相對其指標權重最低。

(十一) 提供諮詢與解決問題能力，此三項功能單元之中，以「具備職場應變的能力」與「具備主動關懷顧客的精神」權重最高，而「具備溝通協調的能力」次之。

研究結果發現，提供諮詢與解決問題能力，以具備職場應變的能力及具備主動關懷顧客的精神最為重要，在婚禮當天，仍然會有許多突發狀況，因此新娘秘書應具備職場應變的能力，並主動關懷顧客，使婚禮過程圓滿順利，而具備溝通協調的能力，相對其指標權重最低。

(十二) 具備職場倫理與道德觀念，此三項功能單元之中，以「能遵守與顧客的約定」權重最高，「具備良好的工作態度」次之，「能維護工作場所整潔」第三。

研究結果發現，具備職場倫理與道德觀念以能遵守與顧客的約定最為重要，由於在婚禮的過程必須按照時間及進度逐一完成，且如專家學者所言守時及信用為新娘秘書從業人員應具備的基本要件，而能維護工作場所整潔，相對其指標權重最低。

(十三) 主要功能以「養成敬業精神與態度以提升服務品質」指標權重最高，「具備造型設計專業知能及素養」指標權重最低。

分析比較發現，在主要功能部分，3項指標中以「養成敬業精神與態度以提升服務品質」指標權重最高，「具備造型設計專業知能及素養」指標權重最低，如專家之意見所言，在台灣婚禮習俗上所謂的良辰吉時，是不能夠耽誤的，緊湊的婚禮過程有時會有些小插曲的問題發生，作為一位專業的婚禮工作者，更需以穩健不慌的態度，盡量予以協助，以助婚禮順利圓滿，再次的說明新娘秘書具備敬業精神與態度的重要性。而具備造型設計專業知能及素養則以個人培養對造型設計概念為主，相對其指標權重最低。

(十四) 次要功能以「熟悉婚禮造型實作技能」指標權重最高，「具備行銷策略與應用知能」指標權重最低。

分析比較發現，在次要功能部分，8項指標中以「熟悉婚禮造型實作技能」指標權重最高，「具備行銷策略與應用知能」指標權重最低，受到多數專家學者所重視，婚禮上各種不同造型的呈現，考驗著新娘秘書的技術能力，所以熟悉婚禮造型實作技能顯得更加重要，才能夠使造型更加出色。而「具備行銷策略與應用知能」，其目的則以個人行銷為主，相對其指標權重最低。

(十五) 功能單元以「具備整體造型設計應用的能力」指標權重最高，「具備自我行銷的能力」指標權重最低。

分析比較發現，在功能單元部分，24項指標中以「具備整體造型設計應用的能力」指標權重最高，「具備自我行銷的能力」指標權重最低，再次的顯示整體造型設計應用的重要性，由於整體造型設計與每一季的流行相關，且每位新娘對於自己的造型需求都各不相同，所以新娘秘書必須具備整體造型設計應用的能力，以滿足不同客群所需，而「具備自我行銷的能力」，相對其指標權重最低。

## 二、建議

### (一) 對新娘秘書業界之建議

1. 主要功能以「養成敬業精神與態度以提升服務品質」，為最重要。

由研究結果可得知，養成敬業精神與態度以提升服務品質，獲得專家學者一致性的認同，尤其新娘秘書的工作以服務性質為主，與顧客關係互動密切，在接洽的過程要有足夠的耐心及責任感解決顧客的問題，建議未來應加強重視此方面，以提升服務品質。

2. 次要功能以「熟悉婚禮造型實作技能」，為最重要。

在婚禮當天新娘需短時間以各種不同風格的造型展現，相對也考驗著新娘秘書的技術能力，建議新娘秘書從業人員應加強婚禮造型實作技能之操作，並定期自我進修，藉由相關的課程，提升技術品質。

3. 功能單元以「具備整體造型設計應用的能力」，為最重要。

整體造型設計與每一季的流行相關，且每位新娘對於自己的造型需求都各不相同，建議新娘秘書從業人員應加強在造型設計及應用方面的能力，使造型能夠更加靈活運用，可參考造型工具書或者流行雜誌，以因應不同客群所需。

4. 本研究所建構之專業能力指標，可應用在新娘秘書課程規劃及教材發展。

本研究所建構之專業能力指標，其內容包含具備造型設計專業知能及素養、提供婚禮當天專業技能服務、養成敬業精神與態度以提升服務品質等三大主要功能之構面，8項次要功能指標及24項功能單元指標，可作為技職教育或職業訓練機構在課程發展及教材編製時之參考。

5. 本研究所建構之專業能力指標，可提供新娘秘書從業人員之參考。

新娘秘書的工作需具備多元的專業能力，對於從事新娘秘書工作者，可經由本研究所建構之專業能力指標，檢視自我，提升競爭能力，以符合業界及顧客之需求。

### (二) 對後續研究之建議



1.可擴大研究範圍，以蒐集不同專家學者之意見。

本研究範圍主要以北地區，大專院校化妝品應用管理系、時尚造型系、美容流行系相關系所教師及業界從事新娘秘書實務工作者為主，建議未來在研究範圍可納入以中、南部等地區，以蒐集不同專家學者之意見。

2.因應產業趨勢變動，隨時調整專業能力指標之內涵。

在每一時期指標之內涵會隨著產業趨勢，因而有所改變，建議後續研究者可做長期觀察，並適當的調整及修正，使新娘秘書專業能力指標更加完善。

### 參考文獻

- 王惠美(2010)。技術校院美容系科之創業能力研究(未出版之碩士論文)。國立臺北科技大學，臺北市。
- 田振榮等人(2006)。建構高職各學群專業能力指標之研究。教育部技術及職業教育司委託之專題研究成果報告。臺北市：教育部技術及職業教育司。
- 吳佩玲(2009)。新娘秘書美容彩妝造型服務之研究。餐旅暨家政學刊，6(2)，179-204
- 周子平、王婉馨(2010)。新娘秘書之專業特質與成功關鍵因素之探討。美容科技學刊，7(2)，183-210。
- 林君孺(2014)。婚禮專案管理。新北市：揚智文化。
- 林昀穎(2004)。美髮業對高職與二專美髮相關科系畢業生專業能力需求之研究(未出版之碩士論文)。屏東科技大學，屏東縣。
- 林明惠(2010)。新娘秘書對新娘整體造型創作之探討(未出版之碩士論文)。萬能科技大學，桃園縣。
- 林淑菁(2006)。新娘時尚造型創意設計與研究(未出版之碩士論文)。樹德科技大學，高雄市。
- 林照子(2008)。新娘秘書對造型決策模式與專業能力需求之研究(未出版之碩士論文)。台南科技大學，台南市。
- 林路(2005)。林路老師新娘秘書入門指南。臺北市：時報文化。
- 張嘉苓(2010)。新娘造型設計的變換對消費者視覺感觀之影響性探討。美容科技學刊，92-106。
- 郭姍君(2013)。應用品質機能展開法於新娘整體造型設計之研究(未出版之碩士論文)。台南應用科技大學，臺南市。
- 郭昭佑(2001)。教育評鑑指標建構方法探究。國教學報，13，251-278。
- 郭苾蟠(2008)。戶政績效指標建構一層級程序分析法之實驗探索(未出版之碩士論文)。世新大學，臺北市。
- 陳明雅、黃建文、陳羽佳、陳美茹、吳秀君(2011)。新娘秘書應具備的專業能力評估。美容科技學刊，8(4)，131-148。
- 陳麗文(2006)。婚紗業女性主管領導特質與核心能力之研究(未出版之碩士論文)。國立雲林科技大學，雲林縣。
- 黃美鳳(2013)。新娘秘書興起與專業化的過程(未出版之碩士論文)。元智大學，桃園縣。
- 經濟部商業司(2009)。結婚產業研究整合拓展計劃2010~2013。
- 盧虹楨(2014)。高職學校實用技能學程美容科學生專業能力指標之研究—以南部地區為例(未出版碩士論文)。台南應用科技大學，台南市。
- 蕭妙玲(2012)。探討新娘秘書專業職能之發展。「2012美容科學研討會」發表之論文，建國科技大學。
- 蕭妙玲(2014)。顧客對服務品質的期望與認知之研究—以新娘秘書產業為例(未出版之碩士論文)。淡江大學，新北市。
- Carr-Saunders, A. M.(1933).The profession. oxford:clarendon press.
- Fletcher, S. (1992). NVOS, Standards and Competence: A Practice Guide for Employers.Management and Trainers. London: Kogan page.
- Nuttall, D. L. (1992). The functions and limitations of international educational indicators.International Journal of Educational Reserch, 14, 327-333.
- Spencer,L.M.,& Spencer,S.M. (1993) .Competence at Work. John Wiley & Sons,Inc.
- Uhl, N.P. (1990). Evaluation model and approaches—Delphi technique. In Walberg, H.J. ,& Haertal, G.D.(Eds.). The international encyclopedia of educational evaluation. Oxford: Pergamon.
- Wheeler. P. &Haertal, G.D.(1993). Resource Handbook on Performance Assessment and Measurement : A Tool for Student, Practitioners, and Policymakers. EREAPA Associates, pp.40-43.
- Mansfield, B., & Mitchell, L. (1996). Towards a competent workforce. Gower Publishing: UK.